

L'OUTIL IKIGAI, FACILITEUR DE LA DEFINITION DE VOTRE CAP 2030

LA PERMAENTREPRISE®



CONVENTION DES ENTREPRISES POUR LE CLIMAT

La définition du CAP 2030 est une étape clé de votre parcours, préliminaire à la formalisation de votre future feuille de route de redirection écologique.

Norsys, entreprise de services numérique à l'origine du modèle de permaentreprise, dont les fondements sont en plein alignement avec le parcours de la CEC, vous propose de **faciliter la production de votre CAP 2030 avec une méthode** issue du livre "La permaentreprise, un modèle viable pour un futur vivable" de Sylvain Breuzard.



Cette note s'accompagne d'un **tuto vidéo** de 12 minutes qui vous permettra de découvrir des exemples concrets issus de la méthodologie de la permaentreprise, pour chacune de 4 étapes ci-dessous.

ETAPE 1 RÉALISER L'IKIGAI DE SON ENTREPRISE

Cette étape vous invite à répondre aux 4 questions ci-contre, en vous concentrant sur des besoins du monde au regard des enjeux climatiques. Elle est idéalement menée de manière collaborative dans l'entreprise.

Générez des post it pour chacun des axes, et identifiez les mots clés qui reviennent à plusieurs reprises sur les différents axes. Ces mots doivent apparaître d'une manière ou d'une autre dans votre raison d'être.

ETAPE 2 FORMULER SON CAP 2030

Plusieurs essais de formulation sont souvent nécessaires pour aboutir à une proposition satisfaisante, que vous pourrez néanmoins amender par la suite.

En l'espace de 2h, vous devriez pouvoir produire un premier jet satisfaisant qui regroupe l'ensemble des notions clés qui auront émergées de votre ikigai.

ETAPE 3 VÉRIFIER SON ALIGNEMENT AVEC LES 3 PRINCIPES ÉTHIQUES

La spécificité de cette méthode est qu'une fois la raison d'être ébauchée, elle est passée au filtre des 3 principes éthiques de la CEC : maintenir et régénérer le système terre, prendre soin des humains et les accompagner, piloter et partager les valeurs créées.

L'exercice consiste à relier les différents mots à ces 3 principes. Qu'est-ce qui dans les mots et expressions utilisés, permet d'affirmer que l'entreprise maintient et régénère le système terre ? Qu'elle prend soin des humains ? Qu'elle pilote et partage les valeurs créées ? Chaque mot clé peut être relié à un ou plusieurs principes.

Si un des 3 principes n'apparaît pas clairement, il est important de revoir sa formulation.

ETAPE 4 L'ANCRER DANS LA RÉALITÉ DE L'ENTREPRISE

Une fois alignée, la raison d'être est passée à un autre filtre : l'ancrage dans l'entreprise. Pour chacun des mots en lien avec un ou plusieurs principes éthiques, l'objectif est d'y associer des exemples concrets de projets, de produits ou services, qui permettent de justifier le choix du mot.

